

Die Rolle von eKlausuren in der eLearning-Strategie eines Massenstudiengangs

Prof. Dr. Georg Müller-Christ

Drittmittel-Multimedia-Projekte im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

- **Hochschul-Wissenschafts-Programm (HWP)**
„Multimedia im Massenstudiengang: Qualitätsverbesserung und Rationalisierung der Lehre“
- **Senator für Bildung Wissenschaft Bremen**
„Programm zur Verbesserung der Lehr- und Studienqualität“
- **BMBF Förderprogramm „E-learning Integration“**
„E-LearnigIQ“
- Ca. 400.000€ Fördermittel

Qualitätsprojekte im Fachbereich Wirtschaftswissenschaft

- **Verbesserung der Studienmotivation und der Studierfähigkeit**
- **Beratung und Hilfen im Studienverlauf**
- **Verbesserung der Lehre**
- **Aufbau eines Qualitätsmanagementsystems**

Verbesserung der Studienmotivation und der Studierfähigkeit

Aktion

- Schülerinformationstag
- Online-Selfassessment
- Lernkataloge

Wirkung

- Realistischere Einschätzung der Schüler über ein wirtschaftswissenschaftliches Studium
- Bessere Selbsteinschätzung der Studierenden hinsichtlich ihrer Vorkenntnisse
- Verbesserung der Selbsteinschätzung der Studierenden hinsichtlich ihrer Motivation, das Lernpensum zu bewältigen

Beratung und Hilfen im Studienverlauf

Aktion

- Prüfungsvorbereitungshilfe
- Lernplattform
- Web-based-Training
- E-Klausuren
- Mobile Lecture

Wirkung

- Reduzierung der Prüfungsangst, Steigerung der Prüfungsvorbereitungskompetenz
- Verlässliche Versorgung der Studierenden mit Lernmaterialien, Kommunikation der Studierenden untereinander über Lerninhalte
- Schaffung einer multimedialen Übungs- und Wiederholungsmöglichkeit des Lehrstoffs
- Reduzierung des Korrekturaufwands, Versachlichung der Prüfung, Beschleunigung der Wiederholungsmöglichkeiten
- Mehr Wiederholungsmöglichkeiten der Lehrinhalte durch Lehrveranstaltungen im Internet

Verbesserung der Lehre

Aktion

- Rhetorische Weiterbildung der Hochschullehrer
- Didaktische Weiterbildung der Hochschullehrer
- Mediendidaktische Qualifizierung der Hochschullehrer

Wirkung

- Souveränes und authentisches Auftreten der Lehrenden
- Aktiveres Verhalten der Studierenden in den Lehrveranstaltungen
- auf das Studierverhalten abgestimmter Einsatz von Medien

Aufbau eines Qualitätsmanagements

Aktion

- **Multimedia-Strategieplanung**
- **Schaffung eines Managementprozesses für Qualität im Fachbereich**
- **Schaffung eines Qualitäts- und Akkreditierungsbeauftragten**

Wirkung

- **Verstetigung des Multimediaengagements**
- **Intensivierung des Denkens in Qualitätskategorien**
- **Personelle Zuordnung aller Qualitätsfragen**

Herausforderungen in der Multimedia-Strategie

- **Überzeugung der Kollegen und Kolleginnen für mehr Multimedia-Engagement**
- **Neue Strukturen der universitätsweiten Zusammenarbeit**
- **Materielle Verfestigung des Multimedia-Engagements (Testcenter, Technikerstellen)**
- **„Mensch vor Technik“**
- **Rationalisierung runter auf das Maximum der Belastung**